

Lenk, 14. Juli 2026

Medienmitteilung

Neuer Webauftritt für das Erlebnisbad an der Lenk

Das Erlebnisbad Wallbach Lenk präsentiert sich ab sofort mit einem neuen digitalen Auftritt: Die eigenständige Website löst die bisherige Integration auf der Website von Lenk-Simmental Tourismus ab und schafft eine neue Plattform, um das Angebot des Erlebnisbads noch attraktiver zu präsentieren und dessen Potenzial gezielt weiter auszuschöpfen.

Federführend konzipiert und umgesetzt wurde das Projekt von Adriano Votta, Verwaltungsratsmitglied des Erlebnisbades Lenk. Unterstützt wurde die Umsetzung von Lenk-Simmental Tourismus im Bereich Content Creation sowie von der Digitalagentur [dig.id](#), die einen grossen Teil ihrer Leistungen gesponsert hat und unter anderem bereits renommierte Schweizer Tourismusbetriebe, wie die Matterhorn Group, betreut.

Die Verantwortlichen des Erlebnisbads freuen sich über den neuen Auftritt: «Mit der neuen Website schaffen wir eine moderne und benutzerfreundliche Plattform, die unser Erlebnisbad optimal präsentiert und den Badegästen alle wichtigen Informationen einfach zugänglich macht. Damit stärken wir die Sichtbarkeit und Attraktivität unseres Angebots nachhaltig.», so Claudia Perren, Co-Betriebsleiterin vom Erlebnisbad Wallbach.

Alle Informationen unter erlebnisbadlenk.ch

Bildlegende

Die Verantwortlichen freuen sich über den Launch der neuen Website.

Bildlegende (v.l.n.r.):

Claudia Perren, Thierry Geissmann, Stephanie Kiefer, Adriano Votta, Helena Galanakis

© Neal Schuler – Lenk-Simmental Tourismus

Lenk-Simmental Tourismus / Pressedienst

Medienkontakt

Neal Schuler, PR & Kommunikation, Tel. +41 33 736 32 47, n.schuler@lenk-simmental.ch