



NKG MISSION STATEMENT

WE'RE ALL ABOUT COFFEE.



PRÄAMBEL

Einleitende Worte von David M. Neumann

UNSERE VISION

Darauf arbeiten wir gemeinsam hin

UNSERE MISSION UND UNSER LEITBILD

Was uns bewegt und welche Rolle wir in der Kaffeewelt einnehmen

UNSERE PRINZIPIEN

Wie wir Verantwortung leben und Ziele in konkretes Handeln übersetzen

UNSERE WERTE

Was unser Denken, Handeln und Miteinander prägt

Neumann Kaffee Gruppe (NKG) ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt zu den Weltmarktführern im Rohkaffeehandel und den damit verbundenen Dienstleistungen. Unser Anspruch ist es, Rohkaffee, verarbeiteten Kaffee und ergänzende Services effizient und verantwortungsvoll zu handeln und zu vertreiben. Dabei setzen wir auf nachhaltige Lieferketten und schaffen Mehrwert für Kund*innen, Lieferant*innen und die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind.

Unternehmen tragen heute Verantwortung, die über wirtschaftlichen Erfolg hinausgeht. Dieser Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeiter*innen, anderen Stakeholdern und besonders den Kaffeeproduzent*innen stellen wir uns mit Stolz, Überzeugung und Pflichtbewusstsein.

In unserer neuen Entwicklungsstufe schaffen wir regionale Strukturen, wo sie sinnvoll sind, und handeln zentralisiert, wo es erforderlich ist. Dabei bekennen wir uns bedingungslos zu den grundlegenden Werten und der Identität der NKG – über Länder- und Geschäftsbereichsgrenzen hinweg. Sie geben uns inneren Zusammenhalt und spiegeln die Werte und Prinzipien unserer Gründer und Gesellschafter wider.

Wir sind überzeugt, dass unsere Mitarbeiter*innen das Herzstück unseres Unternehmens sind. Deshalb fördern, unterstützen und entwickeln wir Talente gezielt und leistungsorientiert. Diese Verantwortung verstehen wir als wesentlichen Teil unserer Identität und als Garant unseres künftigen Erfolgs.



David M. Neumann





Unser Ziel ist es, weltweit der am meisten geschätzte und gefragteste Rohkaffeehändler zu sein und unseren Geschäftspartnern – von der Kaffeepflanze bis in die Tasse – Zugang zu zuverlässigen und verantwortungsvollen Rohkaffee-Lieferketten sowie zu einer beispiellosen Expertise zu gewährleisten.

UNSERE MISSION UND UNSER LEITBILD



Wir sind stolz auf unsere bisherige Geschichte, dankbar für unsere Unabhängigkeit und durch das gemeinsame Ziel vereint, entlang der gesamten Kaffee-Kette Wert zu schaffen – wirtschaftlich, gesellschaftlich und menschlich. Wir sind überzeugt, dass wirtschaftlicher Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung untrennbar zusammengehören. Unsere Stärken liegen in unseren Mitarbeiter*innen, in Engagement, Vertrauen, Erfahrung und Service.

In unserem Geschäft verstehen wir uns als Händler und Vermarkter. Wir schaffen keine Märkte oder Marktpositionen, sondern agieren im Sinne unserer Geschäftspartner. Dabei streben wir eine angemessene Marge und eine faire Vergütung für die teils erheblichen Risiken an, die wir übernehmen. Indem wir unsere Lieferant*innen und Kund*innen erfolgreich unterstützen, bringen wir auch uns selbst Erfolg.

Als privat geführtes Unternehmen denken wir langfristig, gehen verantwortbare Risiken ein und bringen Leistung mit Sorgfalt in Einklang. Wir erkennen die Disparität in der Welt des Kaffees und sind eine Brücke zwischen ihren Polen. Dabei achten wir besonders auf die Rechte, Bedürfnisse und Würde der Menschen, die weniger Möglichkeiten und Einfluss haben.

Wir verpflichten uns zu klaren Führungsstandards. So ermöglichen wir es unseren Mitarbeitenden, sich zu entfalten und durch Vertrauen, Verantwortungsbewusstsein und Eigenverantwortung ihren Beitrag zu leisten.

Unsere Mission ist es, dafür zu sorgen, dass alle Akteure der Kaffee-Wertschöpfungskette nachhaltig Erfolg haben und profitieren können. Wir sind in allen Gemeinschaften und Gemeinden, in denen wir tätig sind, aktive und konstruktive Teilnehmer.

Dafür müssen wir in einem sich stetig wandelnden Marktumfeld erfolgreich, agil und mutig bleiben.

UNSERE PRINZIPIEN



Verantwortung statt kurzfristigem Gewinn

Bei unseren Entscheidungen denken wir langfristig – im Interesse der NKG, unserer Geschäftspartner*innen und kommender Generationen. Für unser Handeln übernehmen wir Verantwortung.

Integrität und Unabhängigkeit

Wir lassen uns von unseren Werten leiten, nicht von Trends. Als unabhängiges Unternehmen entscheiden wir uns für den verantwortungsvollen Weg, auch wenn dieser manchmal schwieriger ist.

Service ist unser Fundament

Wir möchten den Bedürfnissen und Möglichkeiten von Kaffeeproduzentinnen und -produzenten, Kund*innen und Kolleg*innen gerecht werden. Deshalb handeln wir fair, zuverlässig und transparent.

Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt

Unser Unternehmenserfolg beruht auf der Kompetenz, Integrität und Entwicklung unserer Mitarbeiter*innen. Wir fördern Vertrauen, Zusammenarbeit und Wachstum.

Mut zum Handeln und zur Innovation

Wir handeln unternehmerisch, gehen bewusste Risiken ein und passen uns schnell an, wenn sich die Welt verändert. Wir lernen aus unseren Erfahrungen und verbessern uns ständig. Wir erlauben uns Fehler und lernen daraus.

**Unser Erfolg
wird bestimmt
durch**

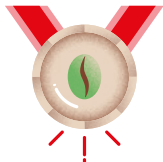
SERVICE



Wir verstehen die Wünsche, Möglichkeiten und Bedürfnisse unserer Geschäftspartner*innen und erfüllen sie. Ihr Erfolg ist auch unser Erfolg.

**Unser Maßstab
ist nichts
Geringeres als**

EXZELLENZ



Wir streben in allen Bereichen nach operativer Exzellenz und halten unsere Versprechen. Qualität geht vor Quantität.

**Wir
handeln
mit**

HERZ



Wir handeln bescheiden und menschlich, um Vertrauen und Respekt in unseren Beziehungen zu fördern.

**Wir
gehen voran
mit**

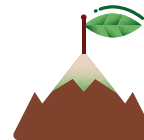
NEUGIER



Wir bleiben aufgeschlossen, lernen von jeder Kultur und erkunden neue Möglichkeiten.

**Wir treffen
Entscheidungen
mit**

MUT



Wir treffen mutige, wohlüberlegte Entscheidungen und gehen Veränderungen selbstbewusst an. Wir scheuen uns nicht, kritische Wahrheiten auszusprechen.

**Wir handeln
stets im Sinne
der**

VERANTWORTUNG



Wir handeln integer und verantwortungsbewusst und sorgen so für nachhaltige, langfristige Wertschöpfung. Wir setzen uns für das ein, woran wir glauben.

Auf der Grundlage dieser Werte prägen wir die NKG und ihren Spirit.
Gemeinsam übernehmen wir Verantwortung für die Zukunft des Kaffees.
Was uns leitet und verbindet, ist die Begeisterung für unser einzigartiges Produkt:

WE'RE ALL ABOUT COFFEE.

TODAY.
TOMORROW.
TOGETHER.

